


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы проектного управления по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (бакалавриат)

Направленность (профиль/специализация): Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы проектного управления» заключается в формировании у студентов комплекса знаний об управлении проектами.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с историей возникновения проектного управления;
- дать базовое представление о стандартах в области управления проектами;
- ознакомить с основными понятиями проектного управления;
- ознакомить с основными этапами разработки проекта и их содержанием;
- дать теоретические знания о функциональной структуре управления проектами, ознакомить с информационными системами управления проектами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП


Дисциплина «Основы проектного управления» Б1.О.13 относится к блоку 1 (базовая часть) учебного плана ОПОП Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 39.03.03 Организация работы с молодежью. Дисциплина изучается студентами первого курса бакалавриата во 2-м семестре и базируется на компетенциях, полученных в рамках общего среднего и профессионального образования, а также на компетенциях дисциплин «Управления конфликтами в массовых коммуникациях».

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин: Основы предпринимательского права, Социальное предпринимательство, Основы маркетинга Основы менеджмента Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Планирование ПР-кампаний Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью Планирование рекламных кампаний Цифровой маркетинг Основы интегрированных коммуникаций Проектная деятельность Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК – 2: способность определять круг задач в рамках	Знать: как определять круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Уметь: выполнять задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p> <p>Владеть: представлять результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p>
--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2 ЗЕТ (72 часа)**

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, мини-конференции, круглые столы, творческая работа в малых группах), что предполагает, во-первых, освоение опыта (компетенций), основанное на взаимодействии студентов и проявление инициативы в процессе освоения предмета; во-вторых, работу с имеющимся опытом студента, его интеллектуальное развитие.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа (изучение и проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; работа с первоисточниками; выполнение домашних заданий; работа с интернет-источниками); подготовка к опросам; подготовка к сдаче зачёта.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, участие в дискуссиях, оценка выступлений.

Промежуточная аттестация проводится в форме **зачёта**.